

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs



Niveau de  
diplôme  
BAC +3



ECTS  
60 crédits



Durée  
1 année, 2  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

La licence professionnelle Activités Touristiques de Montagne s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence «Montagne Inventive» créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Le tourisme est un secteur économique classé parmi les 1ers au niveau régional (52% de l'économie savoyarde), national (France = 1er pays pour son nombre de visiteurs étrangers) et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

## Objectifs

Cette licence professionnelle forme les futurs managers du secteur touristique dans les territoires de montagne.

Les études de cas et travaux dirigés, dédiés aux Activités Touristiques de Montagne, constituent le socle d'un enseignement orienté vers des applicatifs.

La conduite des missions et de projets en entreprise durant les périodes d'alternance constitue l'autre volet de cet apprentissage au cours duquel l'alternant apprend par la pratique.

## Les atouts de la formation

- \* Équipe pédagogique constituée d'universitaires spécialistes du tourisme et d'intervenants issus du milieu du tourisme de montagne
- \* Solide réseau de partenaires dans le milieu du tourisme de montagne (offices de tourisme, exploitants de remontées mécaniques, hébergeurs, communautés de communes, prestataires de services, etc.)
- \* Cette licence professionnelle s'inscrit dans un cadre socio-économique exceptionnel, les territoires savoyards représentant une part extrêmement importante de l'activité de tourisme de montagne dans le paysage européen. Perspective JO d'hiver 2030 dans les Alpes...

## Organisation

### Effectifs attendus

20 étudiants

## Admission

### A qui s'adresse la formation ?

Être titulaire d'un BAC+2 (en formation initiale ou en alternance) :

- \* BUT 2 (GACO, GEA, TC)
- \* BTS (Gestion / Commerce, Tourisme, Hôtellerie)

\* L2 (AES, Droit, Économie, Psychologie)

Et être recruté(e) par une entreprise en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Sélection sur dossier et entretien individuel (pour cerner la motivation pour la formation choisie et l'alternance)

Le candidat admissible après l'entretien de motivation doit signer un contrat de professionnalisation pour obtenir une place définitive.

---

## Candidater et s'inscrire

[Candidater / s'inscrire](#)

---

## Attendus de la formation

- \* Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou attirance pour la montagne et pratique de loisirs en lien avec la montagne.
- \* Bon niveau d'anglais.

---

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

**Métiers visés** : Chargé(e) de promotion, Chargé(e) de communication, Attaché(e) commercial(e), Chargé(e) de la relation client, Social Media Manager, Assistant(e) marketing digital, Assistant(e) de direction, Gérant(e) d'activité sportive...

**Organisations touristiques visées** : Offices de tourisme, Résidences de tourisme, Hôtellerie, Groupement d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires d'activités sportives de loisirs, Remontées mécaniques, Comités départementaux et régionaux de tourisme, Services nationaux, Tour-opérateurs, Agences de voyage...

## Infos pratiques

---

### Contacts

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

☎ 04 79 75 94 05

✉ [secretariat.gaco@univ-smb.fr](mailto:secretariat.gaco@univ-smb.fr)

Responsable pédagogique

Cecile Perret

✉ [Cecile.Perret@univ-savoie.fr](mailto:Cecile.Perret@univ-savoie.fr)

---

### Campus

 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

# Programme

## Organisation

Cours dispensés à l'IUT de Chambéry, Campus de Savoie Technolac.

Durée de la formation : 12 mois

Les périodes en entreprise correspondront aux 2 saisons touristiques : hiver et été.

## LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Territoires, innovation et parcours client	UE				8
Spécificités des territoires de montagne	EC	15h	19,5h		4
Design de service et design thinking	EC	10h	15h		2
Panorama et pilotage du tourisme en France	EC	10,5h	9h		2
UE502 Gestion 1 - Marketing	UE				7
Marketing stratégique et opérationnel	EC	21h	9h		4
Relation Client	EC	4,5h	4,5h		1
Marque et identité	EC	10,5h	10,5h		2
UE503 Gestion 1 - Digital	UE				7
E-tourisme et stratégie digitale	EC	10,5h	10,5h		2
Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils	EC	10,5h	9h		3
Créer et piloter son site web et son écosystème	EC	4,5h	10,5h		2
UE504 Communication et interculturel	UE				5
Communication et relations presse	EC	6h	6h		1
Management interculturel du tourisme	EC	10,5h	9h		2
Anglais du tourisme de montagne 1/2	EC		21h		2
UE505 Projet tutoré 1/2	UE				3
Développer son savoir-être	EC		19,5h		2
Management de projet	MODULE		15h		
Méthode et stratégie professionnelle	EC	10,5h	4,5h		1

### Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Gestion 2 - Commercial/Finance	UE				5
Ing financière des orga et des produits touristiques	EC	10,5h	19,5h		3
Négociation commerciale	EC	10,5h	9h		2

UE602 Gestion 2 - Management humain	UE			4
Management dans les situations de crises	EC	10,5h	9h	2
Management d'équipe et leadership	EC	10,5h	9h	2
UE603 Communication et évènementiel	UE			4
Anglais du tourisme de montagne 2/2	EC		21h	2
Stratégie évènementielle et techniques d'animation	EC		9h	1
Méthodologie de l'organisation d'évènements	EC		9h	1
UE604 Stage en entreprise	UE			8
Stage obligatoire 4 mois	EC	10,5h	9h	6
Evaluation des missions en entreprise	EC			2
UE605 Projet tutoré 2/2	UE			9
Compétences et techniques du projet tutoré	MODULE		49,5h	
Techniques d'expression	EC		19,5h	2
Soutenance du projet tutoré	EC			3
Rapport du projet tutoré	EC			4