

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La licence professionnelle Activités Touristiques de Montagne s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence «Montagne Inventive» créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Le tourisme est un secteur économique classé parmi les 1ers au niveau régional (52% de l'économie savoyarde), national (France = 1er pays pour son nombre de visiteurs étrangers) et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

Objectifs

Cette licence professionnelle forme les futurs managers du secteur touristique dans les territoires de montagne.

Les études de cas et travaux dirigés, dédiés aux Activités Touristiques de Montagne, constituent le socle d'un enseignement orienté vers des applicatifs.

La conduite des missions et de projets en entreprise durant les périodes d'alternance constitue l'autre volet de cet apprentissage au cours duquel l'alternant apprend par la pratique.

Les atouts de la formation

- Équipe pédagogique constituée d'universitaires spécialistes du tourisme et d'intervenants issus du milieu du tourisme de montagne
- Solide réseau de partenaires dans le milieu du tourisme de montagne (offices de tourisme, exploitants de remontées mécaniques, hébergeurs, communautés de communes, prestataires de services, etc.)
- Cette licence professionnelle s'inscrit dans un cadre socio-économique exceptionnel, les territoires savoyards représentant une part extrêmement importante de l'activité de tourisme de montagne dans le paysage européen. Perspective JO d'hiver 2030 dans les Alpes...

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants

Alternance

Modalités d'alternance

Cette formation est proposée en alternance mais également éligible au CPF et pour le public en reconversion professionnelle ou VAE.

Alternance

Année d'études : L3

Type de contrat alternance : Contrat d'apprentissage

Type de contrat alternance : Contrat de professionnalisation

Rythme d'alternance

saison hiver / saison été

Durée : 12 mois

Exemple de missions

- Mener une expertise du milieu du tourisme de la montagne, de la gouvernance et des opérateurs
- Établir un diagnostic complet d'un contexte (aspects humains, stratégiques, marketing et financier)
- Maîtriser des outils opérationnels liés au marketing, à la communication, à la relation commerciale, à la gestion de projet etc.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Être titulaire d'un BAC+2 (en formation initiale ou en alternance) :

- BUT 2 (GACO, GEA, TC)
- BTS (Gestion / Commerce, Tourisme, Hôtellerie)
- L2 (AES, Droit, Économie, Psychologie)

Et être recruté(e) par une entreprise en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Sélection sur dossier et entretien individuel (pour cerner la motivation pour la formation choisie et l'alternance)

Le candidat admissible après l'entretien de motivation doit signer un contrat de professionnalisation pour obtenir une place définitive.

Candidater et s'inscrire

[!\[\]\(eabd9f9ababee93effadc3b380fe65fd_img.jpg\) Candidater / s'inscrire](#)

Attendus de la formation

- Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou attirance pour la montagne et pratique de loisirs en lien avec la montagne.
- Bon niveau d'anglais.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Métiers visés : Chargé(e) de promotion, Chargé(e) de communication, Attaché(e) commercial(e), Chargé(e) de la relation client, Social Media Manager, Assistant(e) marketing digital, Assistant(e) de direction, Gérant(e) d'activité sportive...

Organisations touristiques visées : Offices de tourisme, Résidences de tourisme, Hôtellerie, Groupement d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires d'activités sportives de loisirs, Remontées mécaniques, Comités départementaux et régionaux de tourisme, Services nationaux, Tour-opérateurs, Agences de voyage...

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

☎ 04 79 75 94 05

✉ secretariat.gaco@univ-smb.fr

Responsable pédagogique

Cecile Perret

✉ Cecile.Perret@univ-savoie.fr

Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Programme

Organisation

Cours dispensés à l'IUT de Chambéry, Campus de Savoie Technolac.

Durée de la formation : 12 mois

Les périodes en entreprise correspondront aux 2 saisons touristiques : hiver et été.

LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Territoires, innovation et parcours client	UE				8 crédits
Spécificités des territoires de montagne	MODULE	17,5h	17,5h		
Design de service et design thinking	MODULE	10,5h	14h		
Panorama et pilotage du tourisme en France	MODULE	7h	10,5h		
UE502 Gestion 1 - Marketing	UE				7 crédits
Marketing stratégique et opérationnel	MODULE	14h	17,5h		
Relation Client	MODULE	3,5h	7h		
Marque et identité	MODULE	7h	10,5h		
UE503 Gestion 1 - Digital	UE				7 crédits
E-tourisme et stratégie digitale	MODULE	7h	14h		
Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils	MODULE	7h	10,5h		
Créer et piloter son site web et son écosystème	MODULE	7h	7h		
UE504 Communication et interculturel	UE				5 crédits
Communication et relations presse	MODULE	3,5h	7h		
Management interculturel du tourisme	MODULE	7h	10,5h		
Anglais du tourisme de montagne 1/2	MODULE		21h		
UE505 Projet tutoré 1/2	UE				3 crédits
Développer son savoir-être	MODULE		17,5h		
Management de projet	MODULE		14h		
Méthode et stratégie professionnelle	MODULE	3,5h	7h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Gestion 2 - Commercial/Finance	UE				5 crédits
Ing financière des orga et des produits touristiques	MODULE	14h	17,5h		
Négociation commerciale	MODULE	7h	14h		

UE602 Gestion 2 - Management humain	UE			4 crédits
Management dans les situations de crises	MODULE	7h	14h	
Management d'équipe et leadership	MODULE	7h	14h	
UE603 Communication et évènementiel	UE			4 crédits
Anglais du tourisme de montagne 2/2	MODULE		21h	
Stratégie évènementielle et techniques d'animation	MODULE		10,5h	
Méthodologie de l'organisation d'évènements	MODULE		10,5h	
UE604 Missions en entreprise	UE			8 crédits
Missions en entreprise	MODULE	7h	14h	
Evaluation des missions en entreprise	MODULE			
UE605 Projet tutoré 2/2	UE			9 crédits
Techniques d'expression	MODULE		70h	
Soutenance du projet tutoré	MODULE			
Rapport du projet tutoré	MODULE			