

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › LP ATM - Activités touristiques de montagne
- › LP - Activités sportives de montagne - Classique et alternance

Présentation

La licence professionnelle, tourisme et loisirs sportifs de l'Université Savoie Mont Blanc a pour vocation de développer auprès des diplômés des compétences portant sur la création, la conception et la gestion de structures de tourisme, afin de proposer des prestations adaptées à une clientèle spécifique, en tenant compte des particularités du territoire de montagne et dans une perspective de développement durable. Deux parcours sont proposés en fonction du profil des étudiants :

- * Le parcours **Activité sportive de montagne** se déroule sur le campus du Bourget-du-Lac et accueille majoritairement des techniciens spécialistes dans les activités sports nature issues du DEUST Activités de pleine nature (APN), du L2 STAPS, des BTS Gestion et Protection de la Nature (GPN) avec une bi qualification dans les sports de montagne.
- * Le parcours **Activités touristiques de montagne** proposé sur le campus de Jacob s'adresse aux étudiants issus majoritairement du BTS tourisme qui recherchent un approfondissement de leur compétence dans le contexte du tourisme de montagne. Les professionnels des sports

de montagne, techniciens des activités sportives peuvent bénéficier de la formation.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

Former des professionnels polyvalents, s'appuyant sur le fait qu'il existe beaucoup de petites structures dans le secteur du tourisme réclamant de la poly-compétence, de l'adaptabilité, de l'agilité, de la réactivité.

L'acquisition de compétences communes aux parcours de cette mention sont toutes appliquées aux secteurs ou métiers spécifiques au dit parcours :

- Etre capable de conduire un projet de création d'une structure de tourisme de loisirs en fonction de son contexte et du parcours
- Etre capable concevoir des produits et des services adaptés aux besoins des clients
- Etre capable de gérer, suivre puis évaluer une structure de tourisme

Dimension internationale

Stages possibles à l'étranger à la demande de l'étudiant (Népal, Iran ...)

Les atouts de la formation

Forte articulation entre les recherches scientifiques menées à l'Université Savoie Mont Blanc et la formation, ce qui garantit une mise à jour permanente des savoirs technologiques, des connaissances sociétales et écologiques, dans le domaine du tourisme sportif.

Relations conséquentes avec les acteurs économiques, institutionnels, associatifs en collaboration avec le club des entreprises qui assurent la commercialisation et la promotion des sports et des loisirs dans les territoires de montagne.

Promotion avec des petits groupes pour un meilleur accompagnement individualisé autour des projets tutorés, les micro projets et des stages en entreprises.

Une formation pour l'organisation d'évènements écoresponsables.

Organisation

Effectifs attendus

24 étudiant-es par parcours

Date de début de la formation : Première semaine de septembre

Date de fin de la formation : Dernière semaine de juin

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- Agent.e de développement de produits d'activités de pleine nature auprès d'entreprises ou de comités techniques, de fédérations sportives ou de collectivités territoriales,
- Chargé.e de gestion et de développement d'une petite entreprise de prestations de service dans le tourisme sportif,

- Vendeur, vendeuse d'un savoir-faire technique dans les pratiques de montagne,
- Coordonnateur, Coordinatrice des activités sportives et d'animation dans les grands centres de vacances,
- Adjoint.e au responsable d'une organisation de services sportifs,
- Responsable d'animation dans une structure d'hôtellerie de plein air,
- Responsable de structures Activités Physiques Pleine Nature (A.P.P.N.),
- Coordonnateur, Coordinatrice du déroulement des A.P.P.N.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Fabienne Gillonnier

☎ +33 4 79 75 81 49

✉ Fabienne.Gillonier@univ-savoie.fr

Scolarité administrative Bourget

☎ 04 79 75 81 58

✉ Scolarite-Administrative.Bourget@univ-smb.fr

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

Laboratoire Environnements, Dynamiques et
Territoires de la Montagne (EDYTEM)

<https://edytem.cnrs.fr/>


Institut de Recherche en Gestion et en Economie
(IREGE)

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Laboratoire Interuniversitaire de Biologie de la
Motricité (LIBM)

<https://www.univ-smb.fr/recherche/structures-de-recherche/laboratoires/>

Campus

 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Programme

LP ATM - Activités touristiques de montagne

LP - Activités touristiques de montagne

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Territoires, innovation et parcours client	UE				8
Spécificités des territoires de montagne	EC	15h	19,5h		4
Design de service et design thinking	EC	10h	15h		2
Panorama et pilotage du tourisme en France	EC	10,5h	9h		2
UE502 Gestion 1 - Marketing	UE				7
Marketing stratégique et opérationnel	EC	21h	9h		4
Relation Client	EC	4,5h	4,5h		1
Marque et identité	EC	10,5h	10,5h		2
UE503 Gestion 1 - Digital	UE				7
E-tourisme et stratégie digitale	EC	10,5h	10,5h		2
Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils	EC	10,5h	9h		3
Créer et piloter son site web et son écosystème	EC	4,5h	10,5h		2
UE504 Communication et interculturel	UE				5
Communication et relations presse	EC	6h	6h		1
Management interculturel du tourisme	EC	10,5h	9h		2
Anglais du tourisme de montagne 1/2	EC		21h		2
UE505 Projet tutoré 1/2	UE				3
Développer son savoir-être	EC		19,5h		2
Management de projet	MODULE		15h		
Méthode et stratégie professionnelle	EC	10,5h	4,5h		1

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Gestion 2 - Commercial/Finance	UE				5
Ing financière des orga et des produits touristiques	EC	10,5h	19,5h		3
Négociation commerciale	EC	10,5h	9h		2
UE602 Gestion 2 - Management humain	UE				4
Management dans les situations de crises	EC	10,5h	9h		2
Management d'équipe et leadership	EC	10,5h	9h		2

UE603 Communication et évènementiel	UE			4
Anglais du tourisme de montagne 2/2	EC	21h		2
Stratégie évènementielle et techniques d'animation	EC	9h		1
Méthodologie de l'organisation d'évènements	EC	9h		1
UE604 Stage en entreprise	UE			8
Stage obligatoire 4 mois	EC	10,5h	9h	6
Evaluation des missions en entreprise	EC			2
UE605 Projet tutoré 2/2	UE			9
Compétences et techniques du projet tutoré	MODULE	49,5h		
Techniques d'expression	EC	19,5h		2
Soutenance du projet tutoré	EC			3
Rapport du projet tutoré	EC			4

LP - Activités sportives de montagne - Classique et alternance

LP - Activité sportives de montagne - Classique et alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Produits, innovation et parcours client	UE				9
Etude de la motricité	EC	9h	9h		2
Design thinking, produits, innovation	EC		30h		3
Produits, innovations, activités associées	EC		22,5h		2
Marketing stratégique et opérationnel	EC	9h	9h		2
UE502 Gestion 1 - marketing	UE				5
E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils	EC	9h	9h		1
Gestion des entreprises outdoor	EC	13,5h	13,5h		2
Droit du travail, réglementation du tourisme sportif	EC	9h	9h		2
UE503 Gestion des pratiques 1 et territoire	UE				4
Aménagement espaces naturels sportifs touristiques	EC	9h	3h	9h	1
Anglais	MODL		24h		
Sociologie du tourisme sportif	EC	9h	9h		1
UE504 Projet tutoré	UE				3
Projet tutoré et méth. de projet éco-responsable	EC		18h		3
UE505 Stage	UE				9
Stage en entreprise, stratégie personnelle	EC		6h	4h	9

Semestre 6

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

UE601 Territoire, et produits touristiques sportifs	UE			7
Produits, activités de glisse sur neige	EC		30h	2
Aménagement et tourisme sportif	EC	9h	18h	3
Produits, activités d'eaux-vives et nautisme	EC		30h	2
UE602 Gestion 2	UE			7
Management des équipes et leadership	EC	18h	18h	3
Entreprises et sports outdoor	EC	9h	9h	2
Etude du milieu professionnel	EC	9h	15h	2
UE603 Gestion des pratiques 2	UE			4
Animation événement et technique d'expression	EC		21h	2
Négociation et forces de vente	EC	12h	12h	2
UE604 Projet tutoré	UE			3
Projet tutoré	EC		9h	3
UE605 Stage	UE			9
Stage en entreprise, évaluation des missions	EC		4h	9