# Spécificités des territoires de montagne

Composante
IUT de Chambéry

## En bref

- **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

# Présentation

## Objectifs

Ce cours a pour objectif principal de transmettre aux étudiants les connaissances nécessaires à une bonne appréhension et compréhension des enjeux spécifiques aux territoires de montagne. Ce cours s'intéresse en particulier à l'écosystème du tourisme de montagne.

Plus spécifiquement, il s'agit :

-De connaître et comprendre l'histoire de l'aménagement touristique en montagne

-De connaître le fonctionnement et la gouvernance d'une destination touristique de montagne

-De connaître les principales filières économiques qui composent la chaîne de valeur de l'écosystème du tourisme de montagne

-D'appréhender les enjeux liés à la transition des territoires de montagne, en lien avec le changement climatique

## Heures d'enseignement

| | | |
|---|---|---|
| CM | Cours Magistral | 17,5h |
| TD | Travaux Dirigés | 17,5h |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 18 mai 2026

## Pré-requis obligatoires

Connaissances économiques et sociologiques de base.

Culture montagne appréciée

## Plan du cours

- Cours 1 : Fresque du climat (Florentin Moenne-Loccoz)
- Cours 2 : Histoire du tourisme de montagne (Rémi Ardiet)
- Cours 3 : Le tourisme de montagne un écosystème avec de nombreux acteurs (Rémi Ardiet)
- Cours 4 : Tourisme de montagne et enjeux de la transition (Florentin Moenne-Loccoz)
- Cours 5 : L'office de tourisme : fonctionnement, enjeux, promotion de la destination. (Aurélien Astre, visio)
- Cours 6 : La filière de l'équipement Outdoor à Intervention OSV (Emilie Donadon)
- Cours 7 : Tourisme de montagne et enjeux de la transition (Florentin Moenne-Loccoz)
- Cours 8 : Fresque de la montagne (Emilie Meynet)
- Cours 9 : Rappel des principaux apports du cours; exemple de présentation attendue (Rémi Ardiet)

Cours 10 : La filière de l'aménagement en montagne  à Intervention Cluster Montagne (Rémi Ardiet)

## Compétences visées

-Connaissances générales sur la montagne et l'écosystème du tourisme de montagne

- Compréhension des impacts climatiques sur les écosystèmes de montagne.

- Connaissance des tendances historiques et des facteurs qui ont influencé le développement du tourisme de montagne.

- Compréhension de l'écosystème touristique en montagne, avec ses multiples acteurs (économiques, institutionnels, associatifs).

- Compréhension des enjeux de la transition écologique dans le secteur du tourisme de montagne.

-Capacité à proposer des solutions pour un tourisme durable en montagne.


Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 18 mai 2026

-Connaissances opérationnelles sur la gestion et le rôle d'un office de tourisme en montagne

-Compréhension des enjeux d'aménagement du territoire en montagne et connaissance des acteurs liés

## Bibliographie


-L'épopée des stations de ski, Guillaume Desmurs, 2018

TOURISME DE NEIGE & DE GLACE DANS LES RÉGIONS SEPTENTRIONALES RÉALITÉS ET ENJEUX, Antomarchi, 2015

-La neige empoisonnée, Danielle Arnaud, 1975

-LES STATIONS DE SPORTS D'HIVER FACE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE, Marcelpoil Emmanuelle; H. François; L. Bensahel-Perrin

-Les stations de montagne en reconversion, E. George, H. François, 2006

-Du gouvernement des villes à la gouvernance urbaine, Le Galès, 1995

-Les stations de montagne face au changement climatique, rapport de la cour des comptes, 2024

- Management et marketing des stations de montagne, Armelle Solelhac, 2021


# Infos pratiques

## Lieux

Le Bourget-du-Lac (73)

## Campus

Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 18 mai 2026