

Sociologie du tourisme sportif



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** A distance
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Enseignement de sociologie du tourisme sportif et des méthodes d'enquêtes en sciences sociales permettant une analyse du public

Objectifs

Utiliser l'analyse sociologique pour comprendre les mécanismes sociaux des sports nature et de leur évolution

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Les enseignements de sociologie en licence STAPS 1 et 2

Plan du cours

- Partie 1 : Développement des sports de nature et du tourisme sportif
- Partie 2 : Sociologie du tourisme et ses méthodes d'enquête
- Partie 3 : Réalisation d'une enquête quantitative auprès du public

Compétences visées

Maîtrise d'un protocole d'enquête quantitative auprès du public

Bibliographie

Corneloup, J. (2002). Les théories sociologiques de la pratique sportive. Broché

De Singly, F. (2013). L'enquête et ses méthodes : le questionnaire. Armand Colin

Sobry, C. (2004). La tourisme sportif. Presses Universitaires du Septentrion

Infos pratiques

Lieux

> Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

> Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac