

SAE402 Produire du contenu multimédia



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs :

- Mobiliser et combiner les ressources liées à l'écriture multimédia, à l'audiovisuel et à la gestion de contenus pour produire un dispositif multimédia en vue de la promotion d'un produit, d'un service ou d'une marque ou dans un objectif de divertissement ou artistique.
- Mobiliser les ressources liées aux langues vivantes et à l'expression écrite et orale.

En tant que producteurs de contenus juniors, les étudiants doivent produire et héberger un ensemble de contenus multimédia. Les étudiants doivent répondre à la question : Comment apporter de la plus value à une campagne de communication en produisant un ensemble cohérents de média numériques ?

Une partie significative des contenus sera réalisée en anglais et/ou dans une autre langue. La SAÉ doit prévoir des situations permettant d'évaluer la capacité des étudiants à communiquer au sein d'organisations.

Descriptif générique :

Au travers la SAE, les étudiants sont amenés à :

- Analyser un objectif de communication et concevoir un dispositif multimédia en visant un objectif commercial, de divertissement ou artistique ;
- Créer un ensemble cohérents de médias de différentes natures (textes, vidéos, animations, illustrations, sons...) ;
- Exploiter un CMS pour héberger, intégrer et mettre en ligne les productions réalisées.

Objectifs

- Mobiliser et combiner les ressources liées à l'écriture multimédia, à l'audiovisuel et à la gestion de contenus pour produire un dispositif multimédia en vue de la promotion d'un produit, d'un service ou d'une marque ou dans un objectif de

divertissement ou artistique.

– Mobiliser les ressources liées aux langues vivantes et à l'expression écrite et orale

Heures d'enseignement

SAE402 Produire du contenu multimédia - CM	Cours Magistral	3h
SAE402 Produire du contenu multimédia - TD	Travaux Dirigés	15h
SAE402 Produire du contenu multimédia - TP	Travaux Pratiques	20h

Compétences visées

- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac