

SAE103 Concevoir la stratégie marketing d'une organisation



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- Recueillir des données sur le marché, sur la concurrence, et sur l'offre visée (données - publiques statistiques et études sectorielles, données recueillies dans la presse et en ligne, observation des communications, observations en points de vente)
- Établir une synthèse des données recueillies sous l'angle du mix marketing et de la marque
- Établir le diagnostic marketing
- Émettre des recommandations en utilisant l'outil numérique le plus adapté

Objectifs

- Appréhender les outils du diagnostic marketing
- Utiliser ces outils pour une offre (produit ou service) ou une organisation, dans tous secteurs d'activité marchands ou non marchands, en B to C

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
TP	Travaux Pratiques	10h
AUTO	Autonomie	10h

Compétences visées

– Concevoir la démarche marketing

Infos pratiques

Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac