

RES305 Stratégie de communication et marketing



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- La recommandation stratégique ;
- Les médias sociaux et leurs spécificités (formats éditoriaux, contenus, cibles) et leur complémentarité ;
- Les tendances émergentes dans la communication digitale ;
- Synergie des moyens d'actions (marketing, charte éditoriale, référencement...) dans le déploiement d'une stratégie de communication.

Objectifs

Produire une stratégie de communication digitale

Heures d'enseignement

RES305 Stratégie de communication et marketing - TD

Travaux Dirigés

15h

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac