

# RES305 Stratégie de communication et marketing



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

- La recommandation stratégique ;
- Les médias sociaux et leurs spécificités (formats éditoriaux, contenus, cibles) et leur complémentarité ;
- Les tendances émergentes dans la communication digitale ;
- Synergie des moyens d'actions (marketing, charte éditoriale, référencement...) dans le déploiement d'une stratégie de communication.

### Objectifs

Produire une stratégie de communication digitale

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	1,5h
TD	Travaux Dirigés	4,5h
TP	Travaux Pratiques	9h

## Infos pratiques

---

## Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

---

## Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac