

# RES304 Culture numérique



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Objectif : comprendre l'écosystème des médias pour concevoir une stratégie médiatique.

Comprendre les médias, leurs effets et leurs enjeux politiques dans le contexte d'une culture numérique en s'appuyant sur les grands courants théoriques.

Exemples : information-désinformation, propagande, participation, fan studies, transmedia/plurimedia, deepmedia, gamification

### Objectifs

Comprendre l'écosystème des médias pour concevoir une stratégie médiatique

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
TP	Travaux Pratiques	3h

### Compétences visées

– Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique

– Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

---

### Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac