

RES205 Stratégie de communication et marketing



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs : Initier les étudiants à la stratégie de communication en vue de concevoir ou promouvoir un service ou un produit

- Approfondissement de la stratégie de communication
- Introduction à la communication digitale (problématique, objectifs, outils, plan de communication...)
- Introduction à l'analyse sémiotique

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	5h

Infos pratiques

Lieux

- > Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

> Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac