RECL501 Relation Client

Composante
IUT de Chambéry

Présentation

Objectifs

1/ Comprendre les enjeux de la relation client dans le secteur du tourisme et maitriser les bases pour établir concrètement une démarche relationnelle profitable autant pour l'entreprise que le client et la destination.

2/ Être en capacité de comprendre l'ensemble du parcours client afin de se positionner comme un acteur de la fidélité client dans un séjour touristique.

3/ Avoir conscience de l'importance de la Data client (récolte, gestion) dans le développement de sa structure et notamment dans le cadre de l'animation des clients

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3,5h
TD	Travaux Dirigés	7h

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Thibaut Paulin
+33 4 79 75 85 85
Thibaut.Paulin@univ-savoie.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 juin 2025

Lieux

Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 juin 2025