

Gestion des entreprises outdoor



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Contenu : principes d'une gestion d'entreprise, principaux soldes intermédiaires de gestion, rentabilité d'une entreprise de service, calcul d'un prix, évaluation des coûts liés aux temps indirects, etc.

Objectifs

Objectifs : comprendre la finalité de la gestion et de ses différents outils, savoir repérer les points clés de la situation financière d'une entreprise, savoir calculer une rentabilité – cours visant la compréhension des problématiques propres aux petites entreprises de service.

Heures d'enseignement

Gestion des entreprises outdoor - CM	Cours Magistral	13,5h
Gestion des entreprises outdoor - TD	Travaux Dirigés	13,5h

Pré-requis obligatoires

Pas de prérequis en gestion.

Plan du cours

Première approche de la culture gestion : quelles sont les principales questions de gestion ? Qu'est-ce qu'une entreprise mal/bien gérée ? A quoi sert la gestion, etc. Repérage du vocabulaire.

- Premiers pas : analyser son chiffre d'affaires- prévoir un chiffre d'affaires
- Calculer un prix de revient – cas des entreprises de service
- Calculer un seuil de rentabilité
- Les bases de la comptabilité générale : bilan, compte de résultats. Quels liens avec le seuil de rentabilité ?

Quelques repères d'analyse financière.

Compétences visées

- * Savoir repérer les points clés de la situation financière d'une entreprise
- * Savoir calculer une rentabilité dans le cas d'une entreprise de service

Bibliographie

Pas de bibliographie fournie mais des supports de cours et des fiches outils.

Infos pratiques

Lieux

- Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac