

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - CM	Cours Magistral	9h
E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - TD	Travaux Dirigés	9h

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac