

SWEB501 Créer et piloter son site web et son écosystème



En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Concevoir, créer, et gérer un site web adapté aux besoins d'une entreprise ou d'une destination touristique.

Comprendre et maîtriser les outils digitaux entourant le site web, incluant, les outils d'analyse, l'IA et la gestion de contenu.

Acquérir une vision d'ensemble des outils et méthodes pour piloter une stratégie web intégrée.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

Introduction au Web et à l'Écosystème Numérique

Les bases d'un site web : architecture, fonctionnalités, types de sites.

Rôle d'un site web dans une stratégie digitale : site web comme pilier central de l'écosystème numérique.

Notions de base sur le SEO, l'e-réputation et la gestion de la présence en ligne.

Introduction au HTML et CSS

Comprendre les bases du langage HTML et son rôle dans la structuration d'une page web.

Introduction aux balises HTML principales (titres, paragraphes, images, liens).

Utilisation de CSS pour le design et l'apparence d'un site web : règles de base de stylisation.

Atelier pratique : création d'une page web simple en HTML et CSS.

Développement d'un Site Web avec WordPress

Présentation des CMS : pourquoi utiliser WordPress ?

Installation et configuration de WordPress.

Gestion du contenu avec WordPress : création de pages, articles, et intégration de médias.

Choix et personnalisation de thèmes : comprendre le design responsive.

Introduction aux extensions (plugins) pour optimiser les fonctionnalités du site.

Atelier pratique : création d'un site WordPress pour une entreprise ou destination touristique fictive.

Présentation de Sites d'E-tourisme Performant

Analyse de sites touristiques ou commerciaux à forte optimisation (SEO, rapidité de chargement, expérience utilisateur).

Présentation des meilleurs cas de pratiques en matière d'optimisation des performances.

Étude d'exemples réels de sites web dans le domaine du tourisme de montagne.

Discussion sur l'importance des Core Web Vitals dans l'expérience utilisateur.

Outils de Suivi et d'Analyse de Performances

Introduction à Google Analytics : compréhension des indicateurs de performance.

Suivi du trafic, des sources, et du comportement des utilisateurs.

Analyse des conversions : objectifs, tunnels de conversion, et suivi des campagnes.

Utilisation d'outils de test de performance : GTmetrix, PageSpeed Insights, et Lighthouse.

Compétences visées

Créer un site web professionnel en utilisant des plateformes de gestion de contenu (CMS) comme WordPress ou équivalent.

Intégrer le site web dans un écosystème numérique comprenant SEO, marketing de contenu, réseaux sociaux et web analytics.

Développer des stratégies de gestion de contenu pour améliorer l'engagement et la conversion des visiteurs.

Suivre et optimiser les performances du site web grâce à des outils d'analyse (Google Analytics, Search Console, etc.).

Bibliographie

WebRankInfo - <https://www.webrankinfo.com>

Blog du Modérateur - <https://www.blogdumoderateur.com>

OpenClassrooms - <https://www.openclassrooms.com>

Codeur.com - <https://www.codeur.com/blogWP> Marmite - <https://wpmarmite.com>

HubSpot Blog - <https://blog.hubspot.com> Yoast SEO Blog - <https://yoast.com/seo-blog>

Moz Blog - <https://moz.com/blog>

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac