

Communication et relations presse



En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre les étapes d'une démarche stratégique de communication.
 - Découvrir les outils des relations presse dans un contexte touristique.
-
- Créer et diffuser des contenus engageants

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3,5h
TD	Travaux Dirigés	7h

Pré-requis obligatoires

- Des connaissances en tourisme

Plan du cours

I Introduction et Présentation de la Démarche Stratégique de Communication

- Importance de la communication
- Les étapes de la stratégie
- Les différents moyens
- Cas pratiques et mise en situation

II Focus sur les Relations Presse (stratégie, outils, publics)

- Rôle et présentation des différents outils
- Analyse de dossiers presse Montagne
- Rédaction de CP
- L'Interview/ media training

III Concevoir et diffuser des messages percutants (angle, message, storytelling)

- Recherche et choix d'un angle
- Utilisation du storytelling en communication
- Mise en situation pratique

Compétences visées

- Proposer des stratégies de communication adaptées à la situation.
- Rédiger des documents de communication (communiqués de presse, dossiers).
- Créer et diffuser des messages engageants sur les « bons » canaux
- Gérer les relations presse de manière professionnelle.

Bibliographie

- Libaert T.– (2023) Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication - 6ème édition - Dunod- Libaert T. –(2015) La communication de crise – Dunod- Lamarre G.(2018) L'art du storytelling - Guide de communication -Pyramyd- ADEME (2022) Le guide de la communication responsable - Yves Citton (2017) Me#diarchie

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Geraldine Charvin

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Geraldine.Charvin@univ-savoie.fr

Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac