

Anglais du tourisme de montagne 1/2



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Anglais
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Savoir se débrouiller pendant son stage en anglais du tourisme en particulier en montagne.

Mises en situation pour se familiariser avec celles-ci : accueil, instructions, langage poli et formel...

Présenter une station de vacances, un établissement ou une entreprise du milieu touristique.

Revoir les bases de grammaire au fur et à mesure du cours.

Préparer le test TOEIC avec des mini-pratiques

Répondre à un courrier professionnel : mail ou lettre

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	21h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

Un anglais de niveau B1 environ

Plan du cours

- 1- Savoir se présenter professionnellement et présenter ses études et ses collègues.
- 2- Décrire un paysage de montagne, se diriger et aider quelqu'un à trouver son chemin en station de ski, l'équipement de ski
- 3- Hôtellerie, voyages et restauration : décrire une entreprise touristique, parler de restauration ou d'hôtellerie, ou de voyage.
- 4- Parler d'argent : savoir aborder en anglais les questions d'argent : banque, paiements, facturation etc.
- 5- Courriers professionnels : utilisation de l'anglais formel, formules de politesse, etc...
- 6- Présentations orales : 15 minutes, en binômes d'une destination touristique dans un pays anglo-saxon.
- 7- Evaluation finale

Compétences visées

Acquérir le vocabulaire du tourisme, hôtellerie, restauration, accueil et voyage, ...
Savoir décrire une station de vacances, et orienter efficacement un client dans un espace ouvert en station ou sur les pistes.
Être capable de discuter des questions de paiement, banque, règlements, et argent.
Savoir répondre à un courrier professionnel, utiliser l'anglais formel à l'écrit et à l'oral.

Infos pratiques

Lieux

- Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac