

# RES105 Stratégie de communication et marketing



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

**Objectif :** Comprendre les enjeux d'une stratégie Marketing et Introduire la stratégie de communication

- Introduction à la démarche Marketing
- Introduction au marketing digital
- Introduction à la stratégie de communication

5h démarche marketing, 5h marketing digital, 5h stratégie de communication

### Heures d'enseignement

RES105 Stratégie de communication et marketing- TD

Travaux Dirigés

20h

## Infos pratiques

---

## Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

---

## Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac